

Educación Permanente  
Formación en gestión cultural local y comunitaria  
Udelar- Río Negro

**Equipo docente:** Grupo de Investigación ACTO: Arte, Comunidad y Territorios Organizados, Facultad de Artes, Universidad de la República. Melina Romero, Paula Simonetti, Itzel Ibargoyen, Robert Urgoite y docentes invitados/as.

**Docente responsable:** Profa Titular Ana Laura López de la Torre, Facultad de Artes, Universidad de la República.

**Carga horaria:** 16 horas virtuales sincrónicas, 7 horas de trabajo domiciliario, 7 horas de encuentro de trabajo presencial en Río Negro.

Miércoles de septiembre y octubre, 18 a 20hrs.

50 personas

Orden de prelación para adjudicar cupos: Inscripción mediante envío de nota en donde se explica la motivación para realizar el curso. Correo electrónico: [artecomunidadterritorio@gmail.com](mailto:artecomunidadterritorio@gmail.com)

## 1. Presentación

Este curso está a cargo del Grupo de Investigación ACTO (Arte, Comunidad y Territorios Organizados) de la Universidad de la República y docentes invitados, en articulación con Cenur Litoral Norte, sede Río Negro. Con esta propuesta buscamos darle continuidad al proceso iniciado en 2021 a través de la primera edición de esta formación en gestión cultural local y comunitaria, en donde participaron actores, gestores e integrantes de colectivos culturales comunitarios y organizaciones sociales de distintas localidades de Río Negro, Paysandú y Soriano.

La cultura ha sido reconocida como un derecho de todas las personas y los grupos sociales así como parte fundamental de una ciudadanía plena. Asimismo, se han multiplicado las iniciativas y colectivos que despliegan prácticas de arte y transformación social. En Uruguay, las políticas culturales a nivel nacional dan cuenta de un progresivo cambio de enfoque que deja de pensar la cultura como las “bellas artes” y comienza a generar políticas de democracia y descentralización cultural, más activas en el reconocimiento y promoción de las diversas formas en que los distintos colectivos sociales producen arte y cultura, entre ellos, los sectores populares, y las experiencias culturales comunitarias.

Las culturas comunitarias se definen como aquellas expresiones “que privilegian en la cultura los procesos sobre los productos [abarcando] expresiones diversas: desde bibliotecas populares, radios comunitarias y colectivos de teatro comunitario, hasta redes de intercambio de semillas y huertas barriales [...] enmarcadas en la perspectiva del desarrollo local, la economía social, los derechos y el cuidado de nuestros bienes comunes y el hábitat de las comunidades” (CVC, 2013: 4). En la diversidad de experiencias y saberes, las culturas locales y comunitarias se entrelazan con distintos aspectos de los procesos

territoriales, como los problemas ambientales, los procesos de salud colectiva, economía social, entre otros. A pesar de los avances, desarrollos e iniciativas que se han impulsado en los últimos años en Uruguay, se constata la escasa oferta formativa pública acerca de las especificidades de los procesos y experiencias en los ámbitos de las culturas comunitarias y populares.

En este marco, este curso apunta a ofrecer herramientas conceptuales, metodológicas y de gestión que puedan contribuir a la comprensión, profundización y el fortalecimiento de procesos culturales locales y comunitarios existentes, atendiendo a sus realidades y necesidades. A su vez, la propuesta se enmarca en el proyecto Semillero de Iniciativas Interdisciplinarias (EI, UdelaR), *Cultura Común en Acción: Procesos inter y transdisciplinarios para la comprensión y fortalecimiento de la producción cultural comunitaria en contextos territoriales*. Por tanto, el curso plantea un espacio de intercambio y diálogo entre participantes de todo el departamento de Río Negro y actores comunitarios de la zona Suroeste de Montevideo, territorios donde el equipo docente acompaña procesos culturales populares descentralizados, en la búsqueda de fortalecer la articulación con diversas experiencias. La propuesta está dirigida principalmente a actores culturales, gestores/as, activistas, integrantes de organizaciones sociales y comunidad en general involucrados en procesos culturales locales y/o comunitarios de los territorios mencionados.

## **2. Objetivos del curso**

Al finalizar el curso se espera que los y las participantes sean capaces de:

- Identificar y compartir aspectos relevantes de su experiencia previa, aportando a la puesta en valor de los alcances y dinámicas de la organización cultural local y comunitaria en sus territorios.
- Reconocer conceptos claves para la gestión cultural local y comunitaria y utilizarlos en su trabajo organizativo para diseñar y fundamentar sus propuestas.
- Incorporar herramientas teórico-metodológicas para el desarrollo de diagnóstico y evaluación participativos de procesos socioculturales comunitarios.
- Generar y producir proyectos y actividades culturales orientadas a la comunidad, promoviendo la amplia participación e inclusión de diversos grupos de interés a partir de la atención a sus necesidades e intereses.
- Reconocer herramientas administrativas, financieras y jurídicas que aporten a la formalización de sus proyectos y organizaciones, identificando espacios de formación y asociativismo en donde fortalecer estas competencias.
- Valorar la importancia del trabajo en red, la colaboración y el apoyo entre colectivos para lograr objetivos de mayor alcance.

### 3. Contenidos del curso

El curso consta de dos unidades.

A) Cultura, políticas culturales y gestión cultural.

En esta unidad se abordarán algunos conceptos claves para la cultura local y comunitaria: arte y transformación social, la gestión cultural como acción política, nociones clave de políticas culturales, cultura de masas, cultura popular, cultura comunitaria. Estos conceptos se trabajarán a partir de reflexiones teóricas, legislación nacional e internacional, en diálogo estrecho con las prácticas, experiencias y los intereses de los/as participantes del curso.

B) Herramientas de gestión y planificación de proyectos culturales. Objetivos y actividades. Diagnóstico de contextos, antecedentes y recursos. Herramientas legales, jurídicas y convocatorias específicas para el sector. Herramientas metodológicas: animación sociocultural, participación, evaluación y registro.

### 4. Cronograma

Clase	Contenido
Clase 1	Introducción al curso y presentación del programa. Nociones de cultura en el marco de la gestión cultural: cultura / gestión cultural / políticas culturales. Presentación de experiencias socioculturales locales.
Clase 2	Gestión Cultural Local, Territorio, Cultura Viva Comunitaria. Culturas, arte y transformación social.
Clase 3	Aproximación a nociones clave de políticas culturales: democratización de la cultura, democracia cultural, bienes comunes, descentralización.
Clase 4	Especificidades de la gestión cultural local y comunitaria: salud colectiva y comunitaria; resistencias y transformaciones del territorio.
Clase 5	Especificidades de la gestión cultural local y comunitaria: Tensiones entre el trabajo y los procesos culturales y artísticos. La economía social y solidaria y el cooperativismo.
Clase 6	Claves para la elaboración de proyectos socio-culturales. Ciclo de vida de los proyectos. Marco legal y políticas culturales específicas al sector. Convocatorias disponibles.
Clase 7	Herramientas metodológicas: animación sociocultural, participación, evaluación y registro.
Clase 8	Presentación, intercambio y orientación de trabajos finales.

Jornada Presencial (7 horas)	Encuentro y jornada de intercambio de colectivos y experiencias presencial en Río Negro.
------------------------------	--

## 5. Metodología

El curso se dicta con una metodología participativa, partiendo de las experiencias de los y las participantes en los proyectos y organizaciones en que trabajan.

El curso tiene una fuerte apoyatura en la intervención activa de los/las participantes, que aportarán sus experiencias de trabajo en contextos locales o comunitarios, para su sistematización mediante la realización de ejercicios colectivos.

El desarrollo del curso se acompaña con exposiciones del equipo docente e invitados/as, en donde se presentan para discusión aspectos conceptuales tomados de la bibliografía.

## Modalidad

Encuentros virtuales una vez por semana en Plataforma Zoom.

Se dispone una clase presencial intensiva del cronograma, para la realización de una jornada de trabajo, intercambio y encuentro presencial entre los y las participantes.

## Aprobación

El curso se aprueba con el 75% de asistencia a las clases y la elaboración de un trabajo final.

## Docentes

*Ana Laura López de la Torre* Profa Titular Facultad de Artes (UdelaR). Coordinadora ACTO (Grupo CSIC de investigación Arte, Comunidades y Territorios Organizados). Responsable Semillero Espacio Interdisciplinario "Cultura Común en Acción". Docente e integrante del Comité Académico de la Especialización en Gestión Cultural (Udelar) y coordinadora de su edición 2013. Directora del Centro Cultural Florencio Sánchez (Intendencia de Montevideo) entre 2015 y 2017. Artista y escritora con especialización en prácticas artísticas de orientación social, prácticas artísticas participativas y colaborativas.

*Melina Romero*. Profa. Adj. de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (UdelaR). Lic. en Administración - Cra. (UdelaR), Máster en Gestión Cultural (Universidad de Alcalá), Doctoranda en Ciencias de la Administración (UNLP). Investigadora del Departamento de Administración en economía social y solidaria, en particular el sector

cooperativo (con énfasis en las cooperativas de trabajo, sociales y artísticas) y las micro y pequeñas empresas.

*Paula Simonetti.* Doctora en Sociología, Mag. en Sociología de la Cultura (IDAES/UNSAM/CONICET), Especialista en Gestión Cultural (Udelar) y Lic. en Letras (Udelar). Investigadora en sociología de la cultura, trabajo cultural y políticas culturales en Uruguay y Argentina. Escritora, gestora cultural, docente y educadora popular.

*Itzel Ibargoyen.* Licenciada en Ciencias Antropológicas (Udelar). Diplomada en Estudios Avanzados en Gestión Cultural por IDAES- UNSAM, Argentina y Posgrado Virtual en Políticas Públicas y Gestión Cultural UAM-I, México. Actualmente finaliza su maestría en Sociología (FCS/Udelar). Investiga sobre el cruce entre arte y trabajo. Gestora cultural, docente y educadora.

*Robert Urgoite.* Licenciado en Psicología (UdelaR). Maestrando en Psicología Social UdelaR cohorte 2019. Tesis sobre el Candombe como territorialidad y modo de habitar. Investigador en cultura comunitaria GT Programa Ibercultura Viva. Articulador territorial DNC-MEC. Coordinador de proyectos sobre DDHH y situación de discapacidad. Gestor cultural, músico, educador popular.

## 6. Bibliografía

Ander Egg, Ezequiel & Maria Jose Aguilar (1989). *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos culturales y sociales*. Buenos Aires: ICESA - Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.

Artibarri & La Hidra (2018). *Gestión comunitaria de la cultura: valores, retos y propuestas*. Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona.

Buquet, Gustavo; Coord. (2015) *Una mirada a las políticas desarrolladas por el Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo: Informe de Gestión 2010-2015*. Montevideo: Intendencia de Montevideo.

Caldes, Lucía y Guerrero, Soledad, coord. (2015). *Centros MEC en el Territorio*. Montevideo: Ministerio de Educación y Cultura.

Carámbula, Gonzalo (2011). "La institucionalidad cultural pública como problema". En Arocena Felipe (coord.) *Regionalización cultural del Uruguay*. Montevideo: DNC, UDELAR y MEC. pp. 295-351.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) (2009). "Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal". Valparaíso, Chile. Disponible: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>

Etcheverry, Sofía; Romero, Melina y Torrelli, Milton (2019). "Diez años de cooperativas de artistas en Uruguay. Naturaleza, funcionamiento y perspectivas". *Idelcoop*. (229) 119-145. Disponible:

\_\_\_\_\_ (2020). "Desafíos y medidas posibles para el desarrollo de las Cooperativas de Artistas en Uruguay" En. De la lupa al telescopio. Una mirada centrada en algunos procesos de cooperación y en las posibilidades de intercooperación. PROCOOP. Disponible en: <https://www.inacoop.org.uy/investigaciones>.

García Canclini, Néstor (ed.) (1987). *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.

\_\_\_\_\_ (2005). "Todos tienen cultura. ¿Quiénes pueden desarrollarla?" Conferencia para el *Seminario sobre Cultura y Desarrollo*, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, 24 de febrero de 2005.

Intendencia de Maldonado. Dirección General de Cultura. *Diez años de políticas públicas para la cultura, Derechos Culturales en Maldonado*. Disponible: [http://cultura.maldonado.uy/files/18760\\_417bb2\\_libro.pdf](http://cultura.maldonado.uy/files/18760_417bb2_libro.pdf)

Fernández, C. A., Pascualides, L. N., & Turconi, J. Salud colectiva, decolonialidad y feminismo (s). Apuestas desde el diálogo de saberes entre mujeres. *ConCienciaSocial*, 4(7), 262-278

Güell Villanueva, Pedro (2010). *Una canasta básica de consumo cultural para América Latina: operacionalizando el derecho a la participación en la cultura*. Convenio Andrés Bello, Centro de Investigaciones Socioculturales (CISOC), Universidad Alberto Hurtado.

Infantino, Julieta (2019) (ed.). *Disputar la cultura: arte y transformación social*. RGC Libros, Buenos Aires.

Kelly, Owen (1984). *Community, Art, and the State: Storming the Citadels*. Stroud: Comedia, Stroud.

Liborio, M. M. (2013). ¿ Por qué hablar de salud colectiva?. *Revista Médica de Rosario*, 79(3), 136-41.

Ley N° 18.384. *Estatuto del Artista y Oficios Conexos, 2008*. Disponible en: <https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/leytemp1833009.htm>, última fecha de acceso: 28 de octubre de 2019.

López García, Luz (1994). *Descentralización y participación ciudadana*. Ediciones Trilce, Montevideo.

Mardones, Luis (2011). "Entrevista". En MANTERO, Gerardo y VIDAL Giorgi (comps.) (2011). *Diálogos sobre políticas culturales en el primer gobierno de izquierda*. Montevideo: Editorial Estuario. Pp 87-103

Melguizo, Jorge (ed.) (2015). *Cultura Viva Comunitaria: Convivencia para el bien común*. El Salvador: Ed. Renacer.

Ministerio de Cultura de la Nación (Argentina, s/f). *Gestión cultural pública: coordenadas, herramientas, proyectos*. Disponible en: [https://www.cultura.gob.ar/gestion-cultural-publica-coordenadas-herramientas-proyectos\\_5051/](https://www.cultura.gob.ar/gestion-cultural-publica-coordenadas-herramientas-proyectos_5051/) Recuperado 24 agosto 2019.

Molina Moreira, Luis Diego (2015). *Comunicándonos en nuestras organizaciones*. San José, C.R.: Voces Nuestras.

Organización de Estados Iberoamericanos (2006). Carta Cultural Iberoamericana. Disponible en: <http://www.oei.es/cultura/cCultural.pdf>.

Pereira Severo, L. (2015). "Institucionalidad cultural en el segundo nivel de gobierno: cuatro departamentos". *Cuadernos del Claeh*, 34 (102), 201-227.

Poder Legislativo, República Oriental del Uruguay (1998). Ley No 18.567 "Descentralización política y participación ciudadana". Disponible en: <https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/leytemp8007198.htm>.

Puig Picart, Toni (2004). *Se acabó la diversión. Ideas y gestión para la cultura que crea y sostiene ciudadanía*. Buenos Aires: Paidós.

Restrepo, Eduardo (2012). *Intervenciones en teoría cultural*. Colombia, Editorial Universidad del Cauca.

Ricaurte-Cepeda, M. (2020). La Salud Colectiva: la salud en el contexto de la dignidad humana. *Universidad y Salud*, 22(1), 3-4.

Rosales, K. (2014). Ecosalud: un enfoque multisapiencial que trasciende fronteras. *Comunidad y Salud*, 12(2), 20-27.

Santini, Alexandre (2017). *Cultura Viva Comunitaria. Políticas Culturales en Brasil y América Latina*. Buenos Aires: RGC Libros.

Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Ciencias Sociales (2009). *Comunicación Comunitaria Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias*, Facultad de Cs Sociales UBA.

Secretaría de Comunicaciones y Prensa. Intendencia de Maldonado (2010). "Políticas culturales". En *Gestión y ciudadanía, Balance de Gestión y Rendición de Cuentas a la Ciudadanía*.

Soto Labbé, Paulina. (2007) *Identificación y medición de necesidades culturales*. Disponible: <http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores2007/Identificacion%20y%20medicion%20de%20necesidades%20culturales%20Maria%20Paulina%20Soto%20Labbe.pdf>.

Turino, Celio. (2013). *Puntos de cultura. Cultura viva en movimiento*. Disponible en: [http://iberkulturaviva.org/wp-content/uploads/2016/02/puntos\\_de\\_cultura\\_auspicio.pdf](http://iberkulturaviva.org/wp-content/uploads/2016/02/puntos_de_cultura_auspicio.pdf) .

Vich, Víctor (2018). “¿Qué es un gestor cultural? (en defensa y en contra de la cultura)”. En Yañez Canal (ed.) *Praxis de la gestión cultural*, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Pp. 47-54.

Vich, Victor. (2014). *Desculturizar la cultura: la gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

Yañez Canal (ed.) (2018). *Praxis de la gestión cultural*, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Yúdice, George (2002). *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*, Barcelona: Gedisa.